

Teme za završne radove za 3. c razred šk. god. 2023./2024.

Tomislav Cug

Osnove marketinga, 2. razred (2/1)

1. Globalni i ekološki marketing
2. Pospješivanje prodaje

Ponašanje potrošača, 3. razred (2/1)

1. Čimbenici ponašanja potrošača
2. Marketing usmjeren na potrošača

Natalija Konir Ladović (2/1)

Nabavno poslovanje 3.c

1. Postupak provođenja inventure u prodavaonici
2. Nabava i preuzimanje robe u prodavaonici

Ivana Štiglić

Poznavanje robe - 1. razred (2/1)

1. Jestive i otrovne gljive
2. Proizvodnja sira u Republici Hrvatskoj

Poznavanje robe - 2. razred (2/1)

1. Hrvatske čipke
2. Tekstilna vlakna životinjskog podrijetla

Poznavanje robe - 3. razred (2/1)

1. Neobnovljivi i obnovljivi izvori energije
2. Tehnički važni metali

Dario Elijaš

Prodajna komunikacija 2/1

1. Timski rad u poslovanju
2. Prezentacijske vještine prodavača

Ekologija i održivi razvoj 2/1

1. Gospodarenje otpadom u prodavaonici X
2. Obnovljivi izvori energije u prodavaonici

Prodajno poslovanje 2/1

1. Planiranje prodaje
2. Ugovor o prodaji

Prezentacijske vještine 2/1

1. Neverbalna komunikacija
2. Aktivno slušanje

Upravljanje prodavaonicom 2/1

1. Blagajničko poslovanje i kontrola blagajne
2. Osnovne vještine vođenja

Odnosi s kupcima 2/1

1. Pogreške u odnosu s kupcima
2. Komunikacija u odnosu s kupcima

SONJA ĐURAČIĆ**KREATIVNOST U POSLOVANJU 2/1**

1. Timski rad
2. Od poduzetničke ideje do uspjeha

POSLOVANJE PRODAVAONICE 2/1

1. Klasifikacija prodavaonica i ostalih oblika prodaje
2. Zaštita potrošača i njihova prava nakon kupovine

ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE 2/1

1. Aranžiranje i estetsko oblikovanje sezonskog asortimana – Božić
2. Aranžiranje i oblikovanje prehrambene robe

POSLOVNA DOKUMENTACIJA 2/1

1. Rješavanje reklamacija i prigovora kupaca
2. Prodajna dokumentacija prodavaonice